КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. АЛЬ-ФАРАБИ

Факультет журналистики

Кафедра издательско-редакционного и дизайнерского искусства

**«Искусство шрифтов».**

**ПРОГРАММА ИТОГОВОГО ЭКЗАМЕНА**

**Код дисциплины:**

**дисциплины: 6В 02190**

**«6В02102-Дизайн»**

**образовательная программа**

**Уровень обучения: бакалавр**

**Курс-2**

**Семестр-4**

**Количество кредитов-5**

Разработано: К.О Жеделов

Алматы – 2024

1. ТЕМАТИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: «Шрифтовое искусство» – сформировать компетенции обучающихся (студентов) в области шрифтового искусства, приобрести теоретические и практические знания в области истории шрифтов, морфологии и эстетики, использовать различные шрифты в сфера дизайна печатной и другой продукции.

1. Дать систематическое представление об истории развития шрифтового искусства и навыках создания разных шрифтов.
2. Развивать навыки практической работы со шрифтом как инструментом.
3. обучение основным приемам рисования шрифтовых знаков и логотипов.
4. показать особенности различных изданий и рекламной продукции, влияние их характеристик на шрифты, используемые при создании такой продукции.
5. познакомить с навыками письма перьями, письма и каллиграфии для решения проблем современного искусства наглядным способом.

**Литературы:**

**Основное:**

1. Семенцов С. В., Возняк Е. Р., Горюнов В. С., Шрифтовая композиция, Санкт-Петербург: СПбГАСУ, 2020

2. Безрукова Е. А., Елисеенков Г. С., Мхитарян Г. Ю., Шрифты: шрифтовая графика, Москва: Юрайт, 2022

3. Воронова И. В., Основы современной шрифтовой культуры. Практикум, https://urait.ru/bcode/ Москва: Юрайт, 2022

4. Матросова И. Г., Пунтус Е. Ю., Шрифт, Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021

5. Иванов Вяч. Вс., От буквы и слога к иероглифу, Москва: Языки славянских культур, 2013

**Дополнительный**

1. Дегтяренко В. М., Основы шрифтовой графики, Комсомольск-на-Амуре: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, 2011.

2. Савельева А. С., Проектирование: от шрифтовой композиции к плакату, Санкт-Петербург: Санк т-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018

**Интернет-ресурстар**

1 http://ntb.spbgasu.ru/elib/01167/

2. https://urait.ru/bcode/495499

3. https://urait.ru/bcode/496593

4. https://www.iprbooks hop.ru/103341.html

5. <http://www.iprbooks> hop.ru/28639.html

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ: ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ / ONLINE / OFFLINE

2.1. форма экзамена: творческий проект online-offline. Платформа: Moodle шлак.

Итоговый экзамен по дисциплине проводится в два этапа в виде творческого проекта. Преподаватель составляет задание, подготавливает программу и правила проведения экзамена.

2.1.1. первый этап-онлайн, т. е. обучающийся получает задание через официальную информационно-образовательную систему университета (шлак Moodle), загружает выполненное задание в данную систему (шлак Moodle) и отправляет его на проверку.

2.1.2. второй этап-офлайн, приносит подготовленные творческие работы на выставку и представляет вниманию преподавателей кафедры. Учителя оценивают работу каждого студента, высказывают свои мнения и предложения.

2.2. цель творческого экзамена: показать освоенные результаты обучения, умения, навыки и компетенции при изучении дисциплины творческой направленности, уметь аргументировать свою точку зрения.

2.2.1. проверка подлинности работ. То, что студент выполнил экзаменационную работу самостоятельно, также определяется путем сравнения с подготовленными ранее работами. Студент обязуется сохранить дизайнерские работы, подготовленные в течение семестра по данной дисциплине, до конца учебного года.

2.3. ожидаемые результаты выполнения задания:

2.3.1. анализировать национальные орнаменты, создавать эффективный брендинг, используя новейшие компьютерные программы фотодизайна, промграфики и упаковки.;

-использовать технологию и технику работы с различными художественными материалами;

2.3.2. применять полученные знания в профессиональной, творческой и культурно-просветительской деятельности;

-выбирать наиболее эффективные процессы и художественно-выразительные средства декоративной композиции упаковки;

2.3.3. классифицировать графические техники с аппликативным решением;

-создавать эскизы в цвете по промышленной графике;

2.3.4. -разрабатывать плоскостную, объемно-фронтальную, объемно-пространственную, глубинно-пространственную композиции;

-выполнять наброски и зарисовки декоративными стилизованными приемами;

-анализировать художественные произведения промышленной графики;

2.4. процедура проведения экзамена.

2.4.1. систематизирует все практические задания, предусмотренные Силлабусом, и создает альбом.

2.4.2. доводит до представления семестровые работы в соответствии с графиком экзамена.

2.4.3.из профессорско - преподавательского состава кафедры 3-5 членов комиссии осматривают и оценивают выставку на голосование. Преподаватель, принимающий экзамен, выставляет оценки в журнале.

2.4.4. студенты приглашаются в аудиторию и объявляются перед комиссией. В случае несогласия студента с выставленной оценкой члены комиссии указывают и разъясняют недостатки работы студента.

2.4.5. итоговые оценки переносятся и подписываются экзаменуемым преподавателем в ведомость. Затем выходит в систему "Univer 2.0".

РУБРИКАТОР КРИТЕРИАЛЬНОГО ОЦЕНИВАНИЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина: **«Искусство шрифтов».** Форма экзамена: творческий проект online-offline. Платформа: Moodle шлак.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Балл**    **Критерий** | **ДЕСКРИПТОРЫ** | | | | |
| **«Отлично»** | **«Хорошо»** | **«Удовлетворительно»** | **«Неудовлетворительно»** | |
| **90-100** % | **70-89** % | **50-69** % | * 1. % | **0-24** % |
| **1** | **Профессиональное соответствие и понимание основных направлений и канонов дизайнерского искусства по заданной задаче** | Продемонстрировать креативность и оригинальность в использовании техник и материалов.  Демонстрация сильного художественного стиля, уникального и интересного.  Эффективное использование нестандартных методов и подходов при создании видеороликов.  Яркое выражение художественного стиля и личности дизайнера. | Креативный и качественный подход к созданию иллюстраций, но может иметь некоторые недостатки или ограничения.  Хороший уровень творчества, использование интересных идей и решений.  Яркое выражение художественного стиля и личности дизайнера. | Средний уровень креативности с использованием стандартных идей и техник.  Элементы оригинальности присутствуют, но могут быть ограничены по количеству или интенсивности.  Визуальное сопровождение основных тем произведения. | Низкий уровень креативности, отсутствие оригинальных идей и инновационных подходов.  Использование стандартных методов без особых экспериментов.  Недостаточная эффективность передачи визуальных аспектов литературного материала. | Очень низкий уровень креативности, отсутствие оригинальных идей и инновационных подходов.  Использование стандартных методов без особых экспериментов.  Недостаточная эффективность передачи визуальных аспектов литературного материала |
| **2** | **Овладение навыками выполнения заданных задач с помощью программ профессионального соответствия и дизайна** | Высокий уровень владения рисунком, композицией, цветовым решением и использованием различных материалов.  Хорошее знание базовых и продвинутых техник графических работ.  Профессиональная и творческая интерпретация литературных произведений через иллюстрации. | Хороший уровень навыков рисования, композиции, графики и использования различных материалов.  Эффективное использование основных техник графической иллюстрации. | Базовый уровень навыков рисования, композиции, графики и использования различных материалов.  Некоторые технические недостатки или ограничения в использовании техник графической иллюстрации. | Низкий уровень навыков рисования, композиции, цветового решения и использования различных материалов.  Ограниченные технические знания и неспособность эффективно использовать их на практике. | Очень низкий уровень навыков рисования, композиции, цветового решения и использования различных материалов.  Ограниченные технические знания и неспособность эффективно использовать их на практике. |
| **3** | **Практические рекомендации** | Иллюстрации очень информативны и точно передают основные сцены и элементы графического произведения.  Происходит глубокое понимание текста, а иллюстрации удачно дополняют и расширяют смысловое содержание.  Визуальные элементы эффективно передают эмоции, атмосферу и черты характера. | Иллюстрации очень информативны и хорошо передают основные сцены и основные детали произведения.  Дизайн произведения имеет четкий смысл, а изображения усиливают основную мысль графического материала.  Эффективное использование визуальных средств для передачи настроения и общего контекста. | Изображения предоставляют основную информацию, но могут не отображать некоторые ключевые детали.  Понимание текста может быть поверхностным, а визуальные элементы не полностью соответствуют содержанию продукций.  Иллюстрации обычно поддерживают общий контекст произведения, но не всегда передают эмоциональную глубину. | Иллюстрации ограничены в передаче информации, их связь с текстом слабая.  Отсутствие четкого понимания композиционного произведения и его основных моментов.  Визуальные элементы могут быть недостаточными или плохо подобранными для поддержки текста. | Иллюстрации ограничены в передаче информации, их связь с текстом слабая.  Отсутствие четкого понимания композиционного произведения и его основных моментов.  Визуальные элементы могут быть недостаточными или плохо подобранными для поддержки текста. |

